

Figura 2. Barreras a la movilidad.

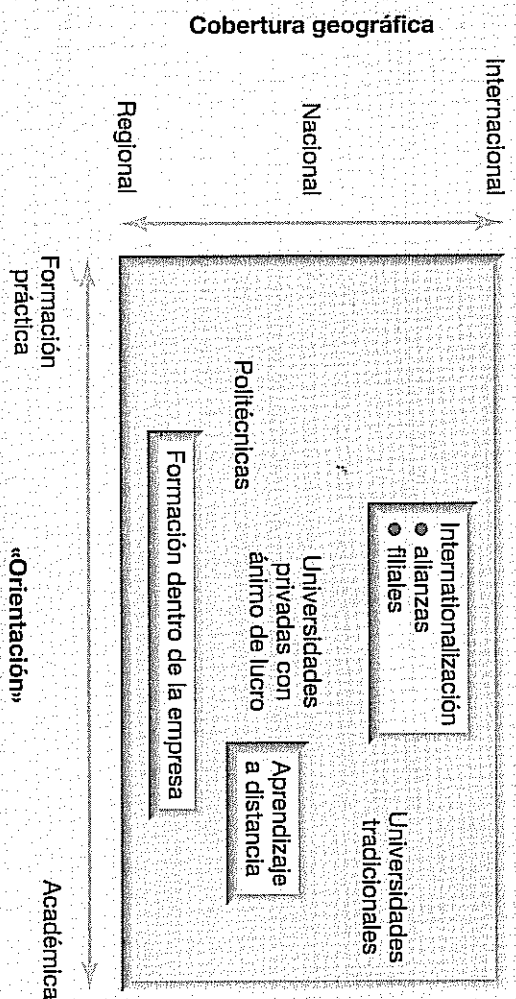


Figura 3. Espacio estratégico.

Mercado holandés, lo que constituiría una cuestión de especial preocupación. La tecnología de la información y de la comunicación ayuda a los alumnos a estudiar desde su casa o lugar de trabajo y también les permite aprovechar las redes internacionales. Así, los centros de formación estadounidenses y británicos podían ofrecer contenidos a través de Internet ofreciendo los servicios de tutorías locales mediante asociaciones con instituciones holandesas. En efecto, la Universidad de Phoenix ya ha hecho movimientos en este sentido.

Fuente: se trata de una versión actualizada de Eppink, J. y Waal, S. (2001): «Global Influences on the public sector» (Capítulo 3). En Johnson, G. y Scholes, K., eds: *Exploring public sector strategy*. FT/Prentice Hall.

Pregunta
¿Cómo puede afectar este análisis a los próximos movimientos estratégicos de los tres tipos de instituciones?