

Ilustración 1.3

estrategia en acción

La estrategia en distintos contextos

La estrategia puede adoptar muchas formas en función del tipo de organización y de las circunstancias en las que se mueve. A continuación se ofrecen nueve ejemplos de nuevas estrategias publicadas en Internet en un mes. Demuestran la necesidad generalizada de disponer de estrategias organizativas.

El Parlamento búlgaro aprueba una nueva estrategia de privatización para Bulgartabac

Con 112 votos a favor, 81 en contra y 18 abstenciones, el Parlamento aprobó la estrategia de privatización del Bulgartabac Holding, por la que se van a vender individualmente las subsidiarias del *holding*. Los representantes de los pesos pesados de las tabacaleras Philip Morris y British American Tobacco afirman que la nueva forma de privatizar Bulgartabac corresponde plenamente a sus intenciones y, cuando se abran las negociaciones, participarán en la privatización de las empresas.

Fuente: página Web de BTA, Sofía, en inglés, 10 de diciembre de 2003.

Ciba relanza una nueva cartera de productos basada en una estrategia de I+D con un nuevo enfoque

La nueva estrategia [de la empresa farmacéutica suiza] incluirá la expansión de sus actividades de investigación en India y China, así como un millón y medio de francos suizos (1,6 millones de euros) para el fondo de investigación anual para proyectos de alto rendimiento/alto riesgo, según lo que ha contado la empresa a los analistas en el día de la I+D en Basilea. El presidente y CEO Armin Meyer afirmó: «La persistente introducción de nuevos productos innovadores en el mercado es esencial para tener un crecimiento rentable, mayores márgenes y una competitividad global». A medio plazo, la empresa prevé que los productos con menos de cinco años de antigüedad representen la tercera parte de las ventas, frente al 26 por ciento en 2002.

Fuente: AFX Europe (Focus), 9 de diciembre de 2003.

Telcordia adquiere la propiedad intelectual de DAX Technologies Corporation

Telcordia (R) Technologies, Inc., un proveedor global de software y servicios de telecomunicaciones, ha anunciado hoy que ha adquirido la propiedad intelectual de DAX Technologies Corp., ampliando aún más la estrategia de Telcordia en el segmento sin cables y las recientemente anunciadas ofertas de carteras Elementive (TM). La adquisición de la tecnología, junto con el propio software de Telcordia, creará dos nuevos productos para las empresas de telefonía

móvil dentro de la cartera Mobile Assurance de Telcordia: Telcordia Network Vision y Telcordia Performance Vision.

Fuente: Business Wire, 9 de diciembre de 2003.

Se pone en marcha una nueva estrategia contra el crimen

El gobierno [de Kenya] puso en marcha ayer un nuevo planteamiento para luchar contra el crimen. El planteamiento consiste en animar al público a delatar a los delincuentes o a informar de las actividades criminales planificadas a la policía mediante casetas ubicadas estratégicamente en Nairobi. Este nuevo planteamiento, conocido como *Toa Habari Kwa Polisi* (dé información a la policía), fue puesto en marcha ayer por el Ministro de Seguridad Nacional, Dr. Chris Murungaru, en el Kencom Bus de la capital.

Fuente: The Nation (Kenya), 6 de diciembre de 2003.

Se va a diseñar una nueva estrategia de subsidios agrícolas

El Banco Mundial y Turquía han acordado el diseño de una nueva estrategia para los subsidios agrícolas este mes durante las conversaciones técnicas sobre la Estrategia de Asistencia a los Países (EAP) y su Programa de ajuste del sector público y programación financiera (PASPPF 3) [...] la Organización para la Planificación Estatal (OPE) preparará una nueva estrategia de ayuda agrícola en función del acuerdo alcanzado con el Banco Mundial, informó el miércoles la agencia de noticias Anatolia. El Banco Mundial inspeccionará a continuación la nueva estrategia y transferirá su evaluación a las autoridades fiscales turcas.

Fuente: Turkish Daily News, 4 de diciembre de 2003.

La nueva línea de móviles de Motorola ralentizará la erosión de sus cuotas

Strategy Analytics informó recientemente de un sorprendente aumento del 23 por ciento anual en la venta de móviles en el tercer trimestre [...] Chris Ambrosio, director del servicio de Estrategias de Dispositivos Móviles añade: «Strategy Analytics aplaude el anuncio de estos seis nuevos productos de Motorola. Las nuevas aportaciones, en concreto el modelo C550, se necesitaban